

Das neue System der visuellen Identifikation von CodeTwo

Das Debut der deutschen Version der Website hat die Umsetzung eines modernen Systems der visuellen Identifikation der Firma CodeTwo abgeschlossen.

Die Änderung der Symbolik von CodeTwo ist mit der dynamischen Entwicklung des Unternehmens verbunden. Das Unternehmen hat in einer kurzen Zeit eine starke Position im Bereich der Software-Lösungen für Microsoft Exchange Server und Office Outlook aufgebaut. Die Zahl der Kunden nimmt rasant zu - um fast ein Drittel (von 2000 auf 3000) im Zeitraum von Anfang März bis Ende Juni. Dabei kommt die Mehrheit der neuen Kunden aus dem Ausland.

*- Jeden Tag wird die Position unserer Produkte für Exchange Server auf dem Markt verbessert - sagt **Michał Bednarz**, der CodeTwo Inhaber. - Die Entscheidung, das Identifikationssystem zu ändern, ist eine natürliche Folge der Entwicklung unseres Unternehmens. Neues Logo, Branding und Typografie unterstreichen unsere Professionalität, Dynamik und Stabilität.*

Das neue Design der Unternehmensidentität war ein mehrmonatiger Prozess. Komplexe Änderung wurde auf der Grundlage der CI Standards durchgeführt, und hat Prozesse, wie die Gestaltung eines neuen Firmenlogos, Farben, Schriften, Drucksachen, Visitenkarten, umfasst. Die größte Wirkung hatte die Einführung einer modernen und funktionalen Webseite des Unternehmens. Nach dem Frühjahr Debüt der polnischen Webseite von CodeTwo, wurden auch die englische und deutsche Versionen der Webseite ins Netz gestellt.

Die Webseiten sind in einem eleganten, ausgewogenen Design gehalten. Die dominierenden Farben sind Schwarz und Grau. Die dynamischen Bildelemente sind orangene Schrift Grenzen und blaue Menü-Elemente, sowie klare Flash-Grafiken mit grundlegender Beschreibung der Produkte und Links. Auf den Unterseiten herrscht ein weißer Hintergrund für Text und Bilder.

*- Dank klaren Farben und intuitiven Menü, können unsere Kunden schnell die relevanten Informationen finden - sagt **Michał Bednarz**. - Dies kann z. B. unser detailliertes Angebot, Beschreibungen und Handbücher, umfangreiche Presseberichte, Online-Hilfe, usw. sein. Die fremdsprachigen Versionen der Website ermöglichen auch den Kauf der Software online, über ein sicheres, verschlüsseltes PayPal-System.*

Die CodeTwo Webseiten:

www.codetwo.pl
www.codetwo.com
www.codetwo.de

Über das CodeTwo Unternehmen:

CodeTwo Softwareunternehmen, mit dem Wohnsitz in Jelenia Gora, beschäftigt sich mit der Entwicklung von hochspezialisierten Software für Microsoft Exchange Server und Microsoft Outlook. Das Unternehmen bietet Lösungen zur Unterstützung der Gruppenarbeit in Unternehmen und Verwaltung von Ressourcen, E-Mails und Aufgaben. Das Software von CodeTwo wird von über 4000 Unternehmen weltweit benutzt, hauptsächlich in den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Australien, Kanada und Länder der Europäischen Union. Zu den Kunden des Unternehmens gehören unter anderem: Hochland, T-Systems, China Mobile, Shell, Oriflame, Casio, u.v.m.

Die wichtigsten Produkte des Unternehmens aus Niederschlesien sind: [CodeTwo Public Folders](#) - das Programm zur Teilung der Ordner im Microsoft Outlook mit anderen Benutzern am Arbeitsplatz oder zu Hause, z. B. Kontakte, Kalender und Aufgaben; und [CodeTwo Exchange Rules](#) - das Programm zur

Verwaltung von Firmen-Disclaimer und personalisierten Signaturen in E-Mail-Nachrichten, die durch Microsoft Exchange Server verschickt werden. Das Unternehmen bietet auch individuelle Software-Lösungen (z. B. ein System der Urlaubverwaltung in der Firma, oder ein Programm zur Erstellung von Sicherheitskopien von Daten von Microsoft Exchange Server) sowie kostenlose Addins für Microsoft Outlook.

Produkt- und Programm-Namen, die in diesem Dokument erwähnt werden, sind rechtlich geschützte Markenzeichen ihrer Eigentümer.

Kontakt für Medien:

Tomasz Splawski

CodeTwo

Marketing

T +48 75 646 1004

F +48 75 646 1003

t.splawski@codetwo.com